

# **LA CAMPAÑA DE LA UITA SOBRE LAS CAMARERAS DE PISO. UN COLECTIVO EXTREMADAMENTE PRECARIZADO**

**Gerardo Iglesias**

**Abril 2017**

En 2014 la UITA inició la Campaña por la Dignificación del Trabajo de las Camareras de Piso” para visibilizar las situaciones de precariedad laboral que se presentan en el sector hotelería en relación a estas trabajadoras. Fue una decisión de la Federación a nivel mundial que Rel-UITA adoptó y desarrolló con sus afiliados en América Latina y en España, con el invaluable apoyo de la UTHGRA de Argentina.

En la arquitectura de la campaña participó activamente la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA). Norberto Latorre y Patricia Mantovano de la citada organización, diseñaron la campaña mundial y fueron artífices de la encuesta que recogió datos e informaciones sobre las condiciones de labor de las camareras en varios países de Europa, América Latina, Asia y los Estados Unidos.

En Brasil las afiliadas de la UITA vienen desarrollando un trabajo muy activo en la investigación y diagnóstico de la situación. Cientos de encuestas han sido respondidas por integrantes de la Federación Interestadual de Trabajadores Hoteleros de los Estados de Sao Paulo y Mato Grosso do Sul (FETRHOTEL), la Confederación de Trabajadores del Turismo y Hospitalidad (CONTRATUH) y (Confederación Nacional de Trabajadores de Comercio y Servicios (CONTRACS).

También se destaca el apoyo del Comité Latinoamericano de la Mujer de la UITA (CLAMU), a cargo de Patricia Alonso, dirigente además de la Federación Argentina Unión Personal de Panaderías y Afines (FAUPPA), mientras la Organización Mundial de la Salud ha (OMS) ha acompañado la iniciativa.

Desde Europa, CCOO y UGT de España han intercambiado información y estrategias, aportando el libro “Las que limpian los hoteles, Historias ocultas de precariedad laboral”, de Ernest Cañada, editado a fines de 2015 con el apoyo de Rel-UITA.

Pilar Rato, de la Federación de Servicios de Comisiones Obreras, y César Galiano, de la Comisión Permanente de la Sección Hostelería y Turismo de UGT, han sido los interlocutores de esas centrales obreras ibéricas con la Rel-UITA y UTHGRA.

### **Las “estrellas”. Un colectivo imprescindible**

Se ha dicho que las camareras de piso son las “estrellas” de los hoteles, porque ningún pasajero vuelve a un establecimiento luego de haber estado en uno donde el servicio de limpieza de la habitación es malo.

Sin embargo, estas trabajadoras (casi no hay hombres en este sector), padecen situaciones laborales con un alto grado de precariedad.

La campaña ha encontrado los siguientes problemas:

- baja remuneración
- períodos de varios meses, en temporada baja, en que su trabajo queda en suspenso
- excesiva carga laboral
- alta carga horaria, con jornadas de ocho horas durante seis días a la semana.

A ello se agrega la creciente difusión de modalidades laborales externalizadas, lo que introduce la cuestión del “doble empleador”, que en todos los sectores económicos trae consigo la indefinición sobre las responsabilidades laborales.

Esta situación ha sido denunciada a la Rel-UITA por su afiliada FETRHOTEL. Antonio Luiz de Souza “Jandaia”, director ejecutivo de esa federación brasileña, ha señalado que por sus características el trabajo de las camareras de piso se encuadra en la categoría de “semiesclavitud” definida por la OIT.

Eulalia Corralero, de CCOO, dijo en una reciente entrevista concedida a la Rel-UITA, que “el ritmo de trabajo en el hotel es un corre y corre todo el día y siempre con la angustia de no terminar y de tener que ponerle al cliente la mejor sonrisa aunque estés hecha polvo”.

### **Problemas comunes. En todos lados se cuecen habas**

Un trabajo sindical aplicado a la campaña que ha sido fundamental son las encuestas sobre salud y seguridad de las camareras de turno, realizadas por el equipo multidisciplinario de la UTHGRA dirigido por Patricia Mantovano.

Esa labor fue replicada luego por CONTRATUH en Brasil.

Por esta vía se han comprobado situaciones muy similares entre sí, también constatadas por los estudios españoles.

Se ha concluido, por ejemplo, que 70 por ciento de las camareras, por lo menos, padecen Trastornos Músculo Esqueléticos (TME), como cervicobraquialgia (cuello) y lumbalgia (columna), como resultado de malas posturas, sobrecarga y esfuerzos repetitivos.

Dos tercios de las trabajadoras encuestadas sienten que su trabajo es muy monótono y le ocasionan falta de energía.

Son, además, víctimas de sobrecarga emocional, manifestada en altos niveles de ansiedad (dos terceras partes de los casos analizados), a raíz del ritmo de trabajo y la exigencia de cumplir con las metas, lo que lleva a una mala calidad de sueño (más del 50 por ciento).

Las camareras señalan que desde su tercer año de trabajo comienzan a presentar síntomas de esos males, que luego se vuelven crónicos.

Casi el 40 por ciento de las trabajadoras se automedican, y se ha comprobado un elevado número de licencias por enfermedad.

Se ha ubicado, en el plano psicológico, un bajo nivel de autoestima, que hace más difícil y compleja la situación.

La campaña ha planteado la necesidad de que los TME sean reconocidos por la OIT como enfermedad profesional.

Otra demanda identificada por la campaña es que el trabajo de las camareras de piso se desarrolle en parejas, para atemperar la carga física, y no de manera individual, como es lo habitual.

### **Responsabilidad empresarial. Que los empleadores asuman**

Parte de la campaña se dirige a concientizar a los empleadores, cuyas prácticas y estrategias ante los problemas descritos no son las adecuadas.

Por un lado, suelen ofrecer prácticas de gimnasia preventiva, que no sirven de mucho.

Por otro, ofrecen dinero a las trabajadoras para contrarrestar el daño causado por las lesiones, pero no han disminuido las cargas.

La intermitencia laboral, en función del ciclo de temporadas altas y bajas, y las pésimas remuneraciones, que atentan contra la posibilidad de jubilarse y tener una vejez digna, son otros problemas graves que se mantienen.