

## LAS COMUNIDADES DE PRODUCCIÓN TEXTIL EN EL CENTRO DE MÉXICO

### *TEXTILE PRODUCTION COMMUNITIES IN CENTRAL MEXICO*

---

Octavio Maza

*Universidad Autónoma de Aguascalientes*

Omar Pasillas

*Universidad Autónoma de Querétaro*

#### **Resumen**

En este artículo se presenta una revisión de una serie de investigaciones realizadas en zonas dedicadas a la confección en el centro occidente de México. Se detectan las principales prácticas laborales y las condiciones en las que se combinan los trabajos informales y precarios con sistemas de organización de la producción que se traducen en modelos que no se traducen en el empobrecimiento de los trabajadores, esto sin que se reduzcan las condiciones de competitividad en calidad y precio de los productos.

**Palabras clave:** precariedad, informalidad, industria textil.

#### **Abstract**

This article reviews a group of investigations in areas devoted to clothing in west central Mexico. In this review, we noted that the practices and working conditions in the informal and precarious systems of production, it results in models that do not impact in the impoverishment of workers. However, the competitiveness in quality and price of the products is not reduced.

**Keywords:** precarity, informality, textile industry.

En este documento presentamos una revisión de las aportaciones de los integrantes de nuestro equipo de investigación para la comprensión del fenómeno relacionado con las formas de producción en la industria del vestido, en la región centro occidente de México.

Los estudios que hemos realizado hasta ahora se centran principalmente en el debate de la precariedad laboral y los modelos productivos. Se destaca entre todos estos el relativo al concepto de trabajo precario, el cual ha sido ampliamente debatido por distintos autores y que además prevalece un consenso en relación a que atiende a los cambios que ha sufrido el mercado laboral mexicano, favoreciendo al empeoramiento de las condiciones en el mercado de trabajo (Pacheco; De la

Garza; Raygadas, 2011). Dicha condición es un proceso que se hace evidente en las nuevas formas de contratación, las cuales, adquieren diversos matices en cuanto a su duración y extensión; así mismo, en la configuración de las relaciones salariales, las jornadas y en general las formas de contratación. En resumen, las condiciones de trabajo son muy lejanas a lo que se puede considerar el trabajo decente.

Sin embargo, el debate sobre las condiciones del mercado de trabajo debe considerar los factores que juegan en cada relación de trabajo específica. De tal forma que se hacen pertinentes preguntas sobre la pertinencia del concepto de precariedad, particularmente para dar cuenta de un fenómeno el cual se constituye al margen de los trabajos llamados típicos.

Otro de los campos teóricos que se discuten es el de los modelos productivos, los cuales son definidos como:

[...] compromisos de manejo de empresa que permiten implementar duraderamente y con beneficio, una de las estrategias de ganancia viables en el marco de los modos de crecimiento de los países en los que las empresas organizan sus actividades, gracias a medios (política-producto, organización productiva y relación salarial) coherentes y aceptables para los actores involucrados (Boyer; Freyssenet, 2001, p 26).

Sin embargo la idea de los modelos ha generado debates pues como afirma De la Garza (1990), nunca quedó claro el nivel de realidad que era pertinente tomar tanto dentro como fuera de la empresa, de tal forma que se debería aclarar si era un modelo o planteamiento esquemático. En términos generales los modelos pueden remitir a cuatro ideas básicas: un ideal, es decir una meta a alcanzar, un conjunto de rasgos existentes y una construcción lógica como una respuesta a condiciones específicas (Boyer; Freyssenet, 2001).

Finalmente, es claro que no resulta pertinente hacer una traducción de los modelos automotrices a las realidades latinoamericanas con todas sus complejidades propias. Sin menoscabo de la pertinencia de las afirmaciones anteriores, nosotros consideramos que aspectos como los análisis de las relaciones salariales pueden resultar pertinentes para analizar algunos aspectos de las comunidades productivas atípicas.

Por su parte, en cuanto a la informalidad, se debe reconocer que existen diferentes criterios para definir al sector informal, tales como la falta de regulación estatal, acceso a protección social, precariedad, marginación, pobreza, etc. A la par de algunos componentes conceptuales los cuales han generado algunas precisiones como la del sector informal urbano.

Un estudio de las Naciones Unidas plantea algunas conclusiones que nos parecen relevantes, pues equipara el trabajo informal al formal. Además de llamar la atención sobre la capacidad de surtir productos a amplios sectores de la sociedad UN (2003). Las explicaciones que se brindan al sector informal derivan de la incapacidad del sector formal de integrar a todos los trabajadores, el crecimiento del desempleo y de las empresas pequeñas, producto de los periodos de ajuste, en efecto de los altos costos institucionales. Además la explicación del éxito debido al aprovechamiento de los huecos que dejan las empresas definidas como modernas.

Finalmente, Negrete (2012) considera que para la realidad mexicana existen dos formas de demarcar el dominio de la informalidad: una contabiliza personas y otra los puestos de trabajo. Lo que permite establecer una distinción entre el sector informal donde se incluyen empresas y trabajadores por cuenta propia.

Los espacios empíricos que hemos estudiado son, en principio, la Zona Metropolitana de Moroleón y Uriangato, en el estado de Guanajuato. En estos espacios la producción se realiza a partir de talleres medianos y pequeños en los que las relaciones laborales se podrían definir fácilmente como precarias o informales. Sin embargo, nosotros hemos buscado problematizar esta clasificación para encontrar las alternativas que se generan en este modelo de producción.

Por alternativas nos referimos a las especificidades que representa el modelo productivo, el cual se basa en la actividad de empresas que tienen un origen familiar y que se integran a los mercados locales respondiendo a las demandas de lo que se conoce como la “pronta moda”. A lo anterior se añade la pregunta por los factores de éxito de este tipo de poblados, es decir, comprender por qué algunos sobreviven y se ajustan a las exigencias de la competencia moderna y otras, incluso vecinas, no lo logran. De acuerdo a lo observado se podría tratar de la configuración de una comunidad virtual (Arias; Wilson, 1997), es decir, que estudiamos pueblos que comparten características y que, a pesar de no ser vecinos, son parte de una misma forma de producir.

La perspectiva que acompaña esta propuesta radica en la concepción de que los sujetos son capaces de crear alternativas (Zemelman, 2007) aun en los espacios en los que parece no haberlas. Estas nuevas opciones implican las diversas formas de entender no sólo el trabajo y la producción, sino la vida misma.

A últimas fechas, el tema de la precariedad laboral ha sido ampliamente discutido tanto por autores mexicanos, como latinoamericanos. Por otra parte, algunos autores internacionales también abordan el problema, en este sentido me gustaría mencionar las aportaciones de Wallerstein (1998) quien al momento de plantear su revisión de Marx hace patente la necesidad de trascender los conceptos que no responden a la realidad, de tal forma que el asalariado y en particular el de proletariado deben ser redefinidos para lograr abarcar actividades tales como: el

trabajo doméstico, las actividades no remuneradas y, en fin, una serie de labores que tienden a generalizarse en el mercado laboral mexicano.

Por su parte, en la academia mexicana existen múltiples estudios que han utilizado conceptos de cobertura amplia, como el de precariedad, para dar cuenta de los fenómenos que ocurren en el universo del trabajo. El concepto de precariedad ha sido abordado por múltiples especialistas y es indudable que esta noción tiene la virtud de exhibir la complejidad de las relaciones laborales, en situaciones en las que es manifiesto un *status* de trabajo por debajo de los parámetros considerados deseables, decentes o justos. Sin embargo, en virtud de los imponderables que gobiernan el quehacer humano, la estructura y la acción de los sujetos se combinan de manera diversa. La acción de los sujetos toma una relevancia significativa en el proceso de explicación de circunstancias individuales, no siempre en concordancia con las cuestiones estructurales. De esta manera la realidad se constituye como un espacio de posibilidades en el que se mueven los sujetos.

Tradicionalmente, la precariedad se presenta como producto de un concepto dicotómico que no favorece el conocimiento, antes bien lo dificulta. De tal forma que afirmar que un trabajo es precario o asumir que el mercado laboral se precariza son juicios que abonan poco al conocimiento. Es decir, que ahora nos corresponde saber la forma en la que se da este proceso y la forma en la que los sujetos responden y recrean esa realidad. Consideramos que una de las preguntas que deberá guiar la observación futura es ¿qué sucede en esos espacios grises que se encuentran más allá del trabajo asalariado?

Investigaciones realizadas a partir de los nuevos estudios del trabajo nos hacen pensar en la necesidad de entender el trabajo más allá de las concepciones que se han centrado en el empleo. Nosotros proponemos buscar las alternativas que se generan en estos espacios en los que parece no existir mucho más que definirlos como precarios o informales. Trabajadores que se reconfiguran permanentemente y empresarios que se enfrentan a formas del mercado en constante transformación y más competidas tanto en lo global como en lo local.

El proyecto del que se deriva este artículo se realizó con el apoyo del CONACYT mediante el programa la Red Temática Pobreza y Desarrollo Social, en el cual se inscribe nuestra propuesta. La investigación se enmarcó en los debates teóricos relacionados con el trabajo precario (Pacheco, De la Garza; Raygadas, 2011) los cuales nos permitieron avanzar en la tipificación de este tipo de actividades laborales. Otros de los grandes temas de los que abrevamos fueron los modelos productivos (De la Garza; Neffa, 2010) mismos que nos permitieron tipificar el espacio de estudio y analizar algunos procesos al interior de las empresas. En cuanto a los debates de los distritos industriales (Becattini; Bellandi; De Propis, 2009) los cuales permitieron reconocer estos espacios como una concentración productiva. Por

otra parte, los estudios de redes sociales aportaron a la comprensión de los vínculos que establecen los actores en su interacción comercial y productiva.

En términos generales, los espacios que presentamos en los estudios son: Moroleón-Uriangato, una zona metropolitana que se caracteriza por su alta producción de indumentaria. La mano de obra se ubica tanto en la producción como en la comercialización de estos productos o en industrias relacionadas. Lo cual implica una ventaja competitiva pues permite comunicación y favorece la innovación, tema que también se discute a partir de los distritos industriales. Cabe aclarar que la historia de la producción de estos municipios se remonta a la producción de prendas artesanales conocidas como rebozos los cuales se siguen produciendo.

Mapa 1 - Ubicación de las comunidades estudiadas



Legenda: 1 Villa Hidalgo – 2 San Miguel el Alto – 3 Zapotlanejo

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

Zapotlanejo es un municipio que se encuentra en el estado de Jalisco en el occidente de México y que se ha especializado desde la década de 1980 en la producción del vestido y posteriormente en la comercialización. La investigación de Gutiérrez Juárez (2013) versa sobre los procesos de aprendizaje de los empresarios de esa región.

Villa Hidalgo es un municipio de Jalisco, que ha sido estudiado por Gil (2014) y García (2003). En el trabajo de Gil se analiza de una manera novedosa la relación que mantienen los trabajadores y los patrones, la cual se sustenta en las fuertes redes de solidaridad. García, por su parte, analiza las redes sociales que se establecen entre los distintos actores.

San Miguel el Alto, municipio de Jalisco, es analizado por Chávez (2013) quien realiza un estudio sobre la forma en que la iglesia católica interviene como parte articuladora de los procesos de industrialización del municipio.

Mapa 2 - Zapotlanejo, Jalisco



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

El primero de los estudios que revisamos es el trabajo de Gutiérrez (2013), en el cual se analiza la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los oficios en Zapotlanejo, Jalisco.

El autor establece una relación entre las redes sociales de los fabricantes y el aprendizaje de los oficios. Esta vinculación permite la generación de un mercado de trabajo que facilita la integración de los trabajadores a empleos con requerimientos de especialidad.

Se nos presenta un análisis detallado de la forma en la que los oficios son transmitidos en la industria de la confección. Cabe destacar que se analizaron

tanto quienes se integraban como parte de un proceso de historia familiar así como aquellos que se integraban como empresarios capitalistas, los cuales estaban obligados a aprender el oficio de manera distinta.

El análisis utiliza como sujeto de estudio a los empresarios para lo cual discute con las aportaciones teóricas de los modelos de organización del trabajo, la especialización flexible, los distritos industriales, la formación para el trabajo, aprendizaje (tácito y explícito) y la calificación, así como el enfoque de las redes sociales.

Para el estudio de los empresarios se utiliza como unidad de análisis la casa-taller. Con la intención de conocer las especificidades de los empresarios de Zapotlanejo se revisan las dimensiones de la formación escolar, el aprendizaje del oficio y el arranque de sus negocios. Para responder las interrogantes y objetivos de la investigación el autor examinó tres estudios de caso.

Principalmente para cada caso, se estudian cuatro aspectos: el aprendizaje del oficio, la fábrica, las redes sociales y la vinculación con las asociaciones empresariales en la industria del vestido. En el cuadro siguiente presentamos un resumen de lo observado por el autor, donde se muestran tanto las semejanzas, como las diferencias entre las formas de aprendizaje en distintas empresas.

**Tabla 1 - Condiciones del aprendizaje en Zapotlanejo**

<b>APRENDIZAJE DEL OFICIO</b>
Caso 1 - Se transmite el oficio por medio de un hermano. A partir de la interacción con el trabajo en la fábrica, por la necesidad y mediante la práctica diaria. Se aprende con el tiempo y de acuerdo a las temporadas.
Caso 2 - Se integra al negocio de la fabricación de prendas de vestir por observar que un familiar mejora su calidad de vida. Se aprendió a partir de la observación en los diversos procesos de producción en el taller. Aprendió a usar diversas máquinas mediante la práctica, luego contrató empleados para dichos procesos. Se presenta una constante actualización en el aprendizaje del oficio por nuevos métodos, moda y materiales.
Caso 3 - Consiguió trabajo con su primo desde muy joven. El motivo del trabajo en el taller era aprender el oficio y luego poner su propia fábrica. El aprendizaje se dio a partir de los sastres importantes de la localidad.
<b>LA FÁBRICA</b>
Caso 1 - Se inicia el taller con capital que se ganó de los Estados Unidos. Era una casa taller y llegó a contar con más de 50 trabajadores. Se contrata mediante las propias recomendaciones de los trabajadores. La experiencia en el trabajo se adquiere con el tiempo.
Caso 2 - Se inicia el taller por el ahorro familiar y personal. La contratación se da por amistad y recomendación de los trabajadores. La productividad de la empresa depende de la habilidad de los operarios y el ritmo de trabajo lo controlan los trabajadores. La modernización no es necesaria en su taller.
Caso 3 - En su taller trabajan más mujeres que hombres, los salarios son semanales. En su taller sólo se dan algunos procesos de producción, otros se dan a partir de la maquila.

<b>REDES SOCIALES</b>
Caso 1 - Es una empresa familiar en donde se aprendió el oficio mediante un hermano quien les enseñó a otros. Se aprende el oficio mediante el consejo de otros fabricantes. Se debe aprender a comercializar. Surge la necesidad de contactos para contratar el servicio de maquila.
Caso 2 - Se da la conexión familiar para que José entre al taller de su tío y observe y aprenda el trabajo en el taller. La familia se vuelve importante para la consolidación de la empresa.
Caso 3 - Las redes sociales se dan a partir de la relación con su primo y familiares. Sus hijas aprendieron el oficio y ahora trabajan con él en el taller familiar.
<b>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL</b>
Caso 1 - No incursiona con el negocio inmobiliario. No asume el riesgo de apostar su capital. Mantiene asociación familiar en cuanto a la producción y transmisión de información.
Caso 2 - Se observa una asociación con sus hermanos para llevar a cabo el negocio en el taller. Al cabo de unos años la asociación los llevó a tener algunos conflictos y se separan. Intentó asociarse con un grupo empresarial pero no lo logró por ser un grupo muy selecto.
Caso 3 - Se asoció con su primo y con su tío para poner el taller, posteriormente se independizó. No se presentó una asociación con empresarios, no hay asistencia por parte de ellos a las reuniones. Los empresarios prefieren trabajar solos para evitar que les copien sus modelos. Existe asociación familiar para emprender un taller, luego se separan para negocios particulares.

Se distinguen tres etapas en el aprendizaje del oficio en la localidad. La primera tiene que ver con el denominado tático, el cual se obtiene mediante la práctica y socialización. En la segunda etapa, después de la observación y aprendizaje, se tiende hacia la puesta en marcha de un negocio particular, los empresarios ya han pasado por diversas funciones en los procesos productivos y saben enseñar a los trabajadores. En la tercera etapa, los empresarios consolidan el negocio en el taller y se fortalecen frente a las demandas del mercado.

Uno de los aspectos que se menciona de manera importante en el estudio es lo relativo a la historia del municipio, el cual es vecino de la ciudad de Guadalajara, una de las más grandes del país. Los relatos remiten a la proliferación de sastres en la región, a lo que posteriormente se añade una fuerte movilidad derivada de la incorporación de algunos de sus habitantes al trabajo como choferes de autobuses de pasajeros. Esta combinación de los conocimientos en la costura y la posibilidad de comerciar, explican en buena medida el desarrollo del municipio.

Del aprendizaje podemos observar tanto una tendencia al rescate del oficio de la sastrería, como una irrupción de la actividad empresarial, pues algunos de ellos mueven sus capitales de la agroindustria a la confección al detectar nuevas áreas de oportunidad.

Uno de los vehículos fundamentales del aprendizaje es la familia. Se puede observar que el trabajo con la familia permite tanto la obtención de recursos como el conocimiento del campo. Es importante mencionar que se encuentra también una relación de solidaridad, es decir que el miembro de la familia que los acoge,

posteriormente, los apoya financieramente o con equipo para la apertura de sus propios negocios. Con lo que se generan fuertes relaciones de compromiso, las cuales van más allá de la relación laboral.

Aquí deberíamos entender el aprendizaje en dos dimensiones: por un lado el aprendizaje de los oficios de la confección y, por otro, el aprendizaje del quehacer empresarial. Los relatos muestran cómo se aprende tanto lo relacionado con la confección como una cultura del trabajo, lo cual posteriormente deriva en la actividad empresarial, en talleres que se conforman de manera flexible con la capacidad de crecer o contraerse según las necesidades del mercado.

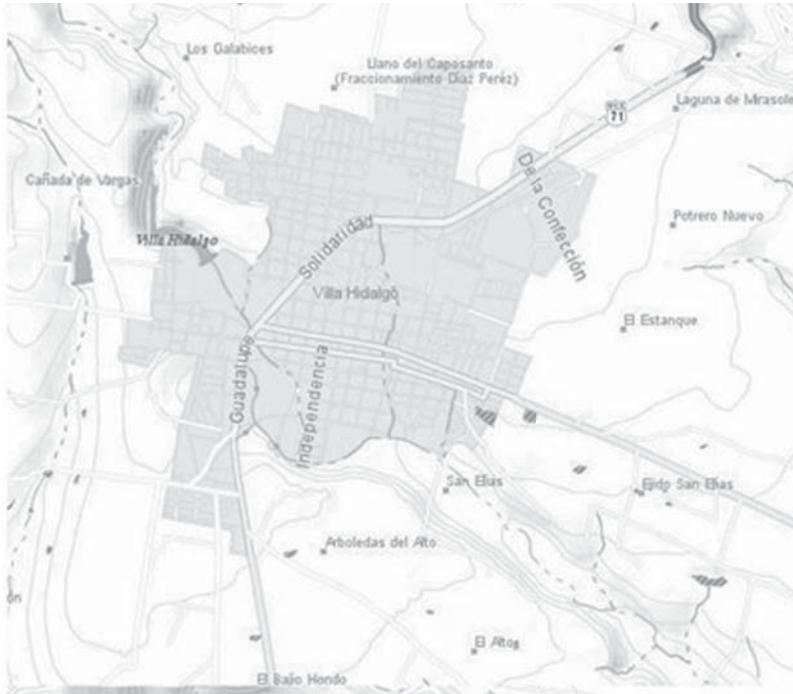
En cuanto a los orígenes de los capitales se observa el uso de los recursos que provienen de la migración a los Estados Unidos y, por otra parte, los recursos familiares, lo que nos lleva a pensar en la conformación de este modelo de empresario que mantiene vínculos con la comunidad y que desarrolla la actividad empresarial en el marco cultural de la propia comunidad.

El personal que trabaja en las fábricas se compone principalmente por familiares, lo cual sucede particularmente en los primeros periodos. Posteriormente se hace uso de mano de obra, la cual se recluta mediante la recomendación de los propios trabajadores, lo que nos remite a la discusión sobre la forma en la que se conforma el mercado de trabajo en la localidad. Podemos reconocer que el mercado de trabajo no se construye como un espacio ideal de compra-venta de la fuerza de trabajo, tal como se ha observado para la realidad mexicana en diversos estudios De la Garza y Real (2009), Maza y Ortiz (2013). En este espacio las relaciones de familia y las redes de amistad se hacen primordiales para el ingreso a los puestos de trabajo. Por otra parte, se debe mencionar que en la confección predomina la mano de obra femenina, salvo en ciertos puestos, la superioridad de mujeres en los puestos de trabajo se traduce, posteriormente, en la consolidación de un buen número de mujeres empresarias.

La familia funciona como articulador de la actividad económica, es la familia donde se aprende el oficio, de donde se obtienen los recursos y, posteriormente, la producción y comercialización se encadenan a través de las redes familiares.

La asociación empresarial es muy baja, fundamentalmente se hace con familiares, este tema fue ampliamente discutido particularmente al considerar las definiciones de los distritos industriales en los cuales la confianza es fundamental. Tal como se puede observar las relaciones de colaboración en México se ven limitadas por la carencia de instituciones que regulen los acuerdos productivos. Sin embargo las relaciones familiares y de amistad son las que reglamentan las posibles formas de alianza Russo (2008).

Mapa 3 - Villa Hidalgo, Jalisco



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

Otro de los municipios que se han investigado es Villa Hidalgo Jalisco, en lo que respecta al origen del proceso de industrialización, Chávez (2013) se remonta a los años 30 y se configuró a partir del trabajo de mujeres que realizaban labores de costura para empresarios de Aguascalientes. El proceso de industrialización inicia con la incorporación de ciertas máquinas. En los años 60 se inicia la electrificación del municipio lo que permite la adquisición de equipo propiamente industrial tal como las máquinas remalladoras y las rectas. En este periodo el desarrollo se sustenta a partir de realizar trabajos para empresarios de la ciudad de México. Tal como lo refiere el autor, uno de los factores fundamentales fue la introducción de la modernidad mediante el tendido del cableado eléctrico:

[...] fue don Benjamín López Ávila quien, después de trabajar en Estados Unidos por 17 años, fue elegido Presidente Municipal para el periodo 1960-1967 y desde ese puesto consiguió que en el pueblo se contara con el servicio público de suministro de electricidad, beneficiando no sólo la producción de ropas, sino también mejorando su contacto con el mercado fuerte: Aguascalientes, San Luis y Zacatecas (Chávez, 2012, p.12).

La conexión comercial se fortaleció por el establecimiento de empresas proveedoras de materia prima. En los setentas el proceso de industrialización se realiza mediante las políticas industriales que buscaron atraer capitales, la medida fue exitosa pues permitió la introducción de maquinaria automática que garantizó un incremento de la competitividad productiva. Este aspecto agravado las crisis económicas de la década de los 80, que favoreció el cierre del mercado externo, lo que fortaleció a los productores regionales.

Un factor que favoreció el crecimiento de la actividad económica fue el establecimiento de una plaza comercial, la cual se articuló a partir del acuerdo entre 60 comerciantes de la localidad. La competencia del mercado internacional obliga a los productores a modificar el material, buscando ofrecer productos más competitivos y acordes con la moda del momento.

Uno de los primeros trabajos realizados sobre este municipio fue el de García (2003) quien realizó el primer estudio sobre las redes sociales, en el que analizó las empresas de Villa Hidalgo y las relaciones que establecen entre sí. La tesis buscaba aportar a la comprensión de las pequeñas y medianas empresas bajo una perspectiva que dejaba en claro la necesidad de entender al empresario como un sujeto vinculado.

Una de las primeras conclusiones que se deriva de este trabajo, atiende a la necesidad de una profunda revisión teórica que permita captar la forma en la que los actores construyen sus propios “mundos posibles” a partir de sus realidades existentes. En este tenor, los resultados muestran una escasa articulación entre los empresarios, donde predomina el trabajo individual y no existe cooperación. Se detecta una producción eficiente vinculada a pequeñas empresas y producción en pequeñas cantidades. Ya en estos trabajos se dejaba ver la necesidad de entender la producción y la innovación desde perspectivas novedosas.

Posteriormente, el trabajo de Gil (2014) en el que se busca aportar elementos teóricos que permitan definir y explicar las actuales formas de trabajo, así como la acción de los sujetos ante las circunstancias laborales. Se busca explicar como la seguridad, horario, organización del trabajo y las relaciones laborales determinan en la configuración subjetiva de los trabajadores. Así mismo, procura mostrar cómo la población de Villa Hidalgo se ha constituido como centro manufacturero y comercial de gran importancia en la región.

Para esta investigación la autora realizó 30 entrevistas a diversos actores, entre ellos: dueños de taller y tienda, empleados y otros informantes clave. Lo que permitió un conocimiento claro de los procesos productivos y de las relaciones de trabajo entre los distintos actores, así como una reconstrucción de la historia del municipio.

En algunos casos, los talleres se crearon por la articulación de la crisis económica de los años 80 y los recursos provenientes de las migraciones a los

Estados Unidos. A todo lo anterior se deben añadir las posibilidades que se encontraron para la flexibilidad y la cultura laboral del municipio. En cuanto a la flexibilidad laboral se puede observar que la nula tradición laboral que tenían los trabajadores, quienes en su mayoría eran mujeres, favorece la aceptación de condiciones que para otros trabajadores serían intolerables.

La cultura del trabajo es un tema fundamental pues existe una actitud en la que se da mucho valor al trabajo intenso. A lo que se deben añadir aspectos subjetivos como la cultura religiosa, con un fuerte predominio del catolicismo, así como el emprendedurismo, el espíritu negociante y la laboriosidad, los cuales son factores culturales que pueden explicar la conformación de Villa Hidalgo.

Las condiciones de trabajo se podrían definir fácilmente como precarias con empleos sin contratos, ni prestaciones. Las entrevistas dejan ver que los trabajadores se sienten afortunados de tener la posibilidad de trabajar y que legalizar las relaciones de trabajo no parece ser un tema importante ni para trabajadores, autoridades, ni mucho menos para los patrones.

En cuanto a los horarios de trabajo se observan intensas horas en las jornadas, las cuales se explican por las relaciones de trabajo a destajo, donde se paga por prenda. Esto permite que en los momentos en los que la producción lo requiere se incremente la jornada de trabajo, así como los ingresos de los trabajadores. Las entrevistas muestran que tanto trabajadores como patrones han encontrado la forma de beneficiarse de estas formas de relación laboral. Es claro que estamos ante condiciones de trabajo que podrían ser cuestionadas, sin embargo, la mirada de la autora busca indagar las condiciones que permiten que esto sea aceptable para todos los actores del modelo productivo.

La flexibilidad que se observa en el proceso productivo permite que muchos de los empleados sean polivalentes, lo que favorece que se les pueda ubicar en distintas posiciones según se requiera en el proceso. Esto sin menoscabo de los puestos que requieren altos niveles de especialización y de las claras distinciones de actividades por género.

Uno de los aspectos relevantes es la participación activa de los patrones dentro del proceso productivo, ya que no sólo actúan como supervisores u organizadores, sino que son parte de los procesos de producción, lo que se puede ver preferentemente en las mujeres empresarias y hace evidentes fuertes vínculos de cercanía entre trabajadores y patrones. Los fuertes vínculos de cercanía funcionan como aspectos que reducen la conflictividad de las relaciones laborales, al brindar posibilidades de negociación que se desarrollan en otros espacios sociales.

Los trabajadores y patrones en Villa Hidalgo han aprendido a trabajar sin contrato, y bajo otras formas de relación salarial como el pago a destajo, además de los horarios flexibles y bajo temporadas extensivas de producción. Bajo este modelo,

se percibe un ambiente laboral relacionado con la fuerte colaboración y apoyo entre las personas, principalmente entre los actores laborales. El conflicto parece solucionarse en la dimensión de los arreglos extraoficiales y extralegales.

Finalmente, la autora propone ahondar en la investigación sobre aspectos que vayan encaminados en el fortalecimiento de los sistemas de protección social y el papel de las políticas públicas. Señala la importancia en profundizar en las implicaciones de género en el análisis expuesto en la presente tesis. Además, pone a discusión las características del modelo productivo que nos ocupa, en donde lo que deberíamos puntualizar es la manera en que estas formas de producir se vinculan con los amplios procesos del capitalismo y en qué son diferentes.

Mapa 4 -San Miguel el Alto, Jalisco



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

San Miguel, el Alto, es un municipio del estado de Jalisco en el cual predomina la industria de la confección. Chávez (2013) se plantea como objetivos explicar la influencia de los mecanismos sociales en el desarrollo de la industria

textil de San Miguel el Alto, así como describir las características del proceso de la industrialización del lugar y analizar el papel de las instituciones y actores sociales en la conformación productiva de la localidad. Una de las instituciones que resultan fundamentales en la articulación que el autor nos ofrece es la iglesia católica, la cual resulta ser una de las instituciones promotoras de la integración económica del pueblo a la producción de prendas de vestir, especialmente las deportivas.

El trabajo de campo implicó el estudio de caso de dos grandes empresas textiles y del vestido. Los datos mostrados nos permiten conocer la historia de las empresas así como las trayectorias que han seguido para posicionarse en el mercado. Un elemento que resultó fundamental son los vínculos que estas empresas construyen con la comunidad, así como con los poblados vecinos. Los casos que comprende dicha investigación son el Grupo JOMAR que produce la marca Atlético de ropa deportiva y Lorens' s que produce ropa de punto fino.

Algunos de los elementos que se pueden derivar de las propuestas del autor muestran ciertas coincidencias: capital inicial (ahorros familiares, venta de propiedades, remesas y préstamos); capital social (relaciones con policías, religiosos, amistades, iglesia, empresarios, gobierno, partidos políticos, maestros, compadres y jueces). Un aspecto distintivo en el modelo de industrialización de esta comunidad (comparado con los otros que estudiamos aquí) es que se trata de un modelo que parte de grandes empresas y de familias de lo que los habitantes consideran las elites, mismas que aprovechan sus redes con las diferentes instancias del poder, tanto civil, simbólico y cultural.

La observación realizada por el autor le llevó a poner atención en algunos aspectos como el horario de trabajo, el cual se transforma de acuerdo con los requerimientos de la producción. Esto se explica por el sistema que tiene la producción en la industria del vestido, el cual se vincula fuertemente con cambios estacionales y de temporada.

En cuanto al mercado de trabajo, lo que el autor define como recursos humanos y reclutamiento, se observa en las redes familiares las cuales son la garantía de ingreso a las grandes empresas, pues el reclutamiento se hace a partir de los miembros de la familia o de personas conocidas de los propios trabajadores. Esto toma un sentido de mayor complejidad cuando se observan los rasgos culturales de esa región donde existe una tendencia a la no aceptación de personas de otras regiones.

También se estudió el uso de maquinaria y equipo, en este aspecto se encontró que de las empresas del municipio solamente 30% utiliza maquinaria moderna. Cabe aclarar que, si bien se analizó centralmente a las grandes empresas, se realizó una encuesta, la cual nos permite conocer datos sobre el funcionamiento de las empresas de la región.

Finalmente se observan la procedencia de los proveedores y clientes, de éstos el 80% se ubican en el mismo municipio. Finalmente se encontró una colaboración entre empresarios, poco más del 60% dicen colaborar con otros, en donde las empresas familiares son importantes para este tipo de participación y colaboración productiva. Las formas de colaboración están determinadas por los vínculos familiares.

La tesis central de este documento es comprender la participación de los actores religiosos en las actividades productivas de la industria textil y del vestido de la localidad. Se parte de una explicación en la que se articula la sociología de la religión con los estudios del trabajo. Esta articulación se manifiesta por la propia historia de la región en la que se ubica el municipio. Se trata de una región con una fuerte orientación al catolicismo, además de una tendencia al predominio de las actividades agrícolas basadas en grandes extensiones de tierras. Esto favoreció la preeminencia de fuertes oligarquías las cuales eran las que guiaban los procesos económicos.

La industrialización avanza en dos líneas, por un lado las grandes empresas; por otro, los pequeños talleres que trabajan en las casas y los cuales se explican por la existencia de los de gran tamaño. Ya que las grandes empresas financiaron y apoyaron el surgimiento de los pequeños talleres, los cuales quedan desprotegidos cuando las grandes empresas se ven amenazadas. La estrategia de sobrevivencia de las empresas pequeñas es la maquila de ciertos procesos. Principalmente, las esferas que mantienen la actividad productiva de la región la conforman la familia, la religión y el trabajo, enmarcadas en un proceso de industrialización altamente orientado por un grupo y por lo tanto dependiente de ellos estos grandes empresarios.

Mapa 5 - Moroleón y Uriangato



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

Como ya se mencionó, estos municipios han sido los más estudiados por nuestro grupo de investigación. Moroleón y Uriangato de acuerdo con Pérez (2014) se ha conformado como una zona metropolitana, debido a su interrelación social, productiva y económica. Ambos municipios se ubican en el estado de Guanajuato y destacan por su fuerte tendencia a la producción dentro de la industria del vestido.

En términos generales, la producción se remonta a los orígenes coloniales de estos municipios en los que se fabricaba una prenda conocida como el rebozo, la cual era usada por las mujeres y se tejía en telares tradicionales. Esta base productiva realizada en su mayoría por las mujeres se combina con las migraciones de la mano de obra a los Estados Unidos en la década de los 40's, para dar origen a la industrialización de este par de municipios. En términos generales en estos municipios destaca la fuerte tendencia a la ocupación en la industria (41%) y el comercio el 27% de la población. Uno de los elementos que llamaron la atención es la fuerte cantidad de empleadores, aspecto que se puede observar en los siguientes

datos: “En la zona metropolitana cerca de 19% son trabajadores por cuenta propia y 8.6% son empleadores. A nivel nacional, la proporción de empleadores es menor (5%). En Uriangato llama la atención que los patrones son cerca de 10% de toda la población ocupada, el doble que a nivel nacional. En Moroleón son empleadores 7 de cada cien ocupados” Pérez (2014, p. 74). Si concentramos la mirada en los trabajadores no subordinados obtenemos que los trabajadores independientes en la rama textil y de vestido representan 33.21% del total de empleadores y trabajadores por cuenta propia, de los cuales 15% se dedican a la manufactura y 18% se dedican al comercio en dicha rama.

En resumen podemos decir que la alta concentración de empresas dedicadas a la industria del vestido la convierten un centro muy importante en la industria del estado de Guanajuato. Esto genera una de las principales ventajas competitivas al concentrar manufactura, comercio, insumos, mano de obra, proveedores, así como una mano de obra altamente calificada.

En Maza (2014) se busca dejar en claro que la producción que nos interesa analizar asume distintas configuraciones, las cuales se definen por las estrategias de ganancia y la acción de los sujetos. Al hablar de sujetos diversos podemos reconocer que no son sólo los patrones los que definen las relaciones laborales. Es decir, que buscamos rescatar analíticamente la presencia de los trabajadores como parte constitutiva de la negociación que se da entre patrones y trabajadores.

Desde esta perspectiva queda fuera de la discusión la informalidad o la precariedad, para centrar la pregunta en la forma en la que se constituyen este tipo de modelos productivos y los acuerdos que le dan sentido.

Con todo esto se reconoce que el trabajo asume formas mucho más complejas, es decir, vamos más allá del trabajo estándar. La literatura en los estudios del trabajo (Saraví, 1997) considera que el trabajo informal implica relaciones discrecionales en las que las concesiones del patrón aparecen como dadas. “Lo que encontramos en Moroleón-Uriangato es que la informalidad está matizada por los fuertes vínculos sociales que existen entre patrones y trabajadores, además de que la capacidad de negociar entre dichos actores se conforma de elementos distintos, tales como la situación del mercado, las calificaciones de los trabajadores y la cercanía que tienen con los patrones” (Maza, 2014, p.198).

El trabajo de campo de corte antropológico permitió a los autores observar una fuerte movilidad social. Ya que los trabajadores tienden a convertirse en patrones. Este es un proceso que no aplica a todos y depende de aspectos como el capital social y otra serie de recursos, pero la existencia de posibilidades para iniciar un negocio hace que muchos de los trabajadores se vean motivados.

La zona metropolitana, más allá de su definición como distrito, clúster o aglomeración, es un territorio con alta concentración de actividad productiva

y comercial en la industria de la moda. Ésta se genera al margen de las políticas públicas. Aunque se basa en instituciones como las relaciones familiares y los compadrazgos.

Otro aspecto que resultó relevante fue la posición de las mujeres en los talleres. Se partió del reconocimiento de que un gran porcentaje de las empresas son comandadas por mujeres y que buena parte de la mano de obra son también del sexo femenino. La discusión sobre los efectos de esta condición aún está en proceso; pero, sin duda, el que las mujeres tengan acceso al mercado de trabajo favorece condiciones de mayor equidad. El proceso de empoderamiento que se traduce en acceso a recursos, movilidad y capacidad de decisión resulta ser una de las principales características de estos pueblos. Por otra parte, existe también la posibilidad de que el trabajo a domicilio resulta una forma que permite a las mujeres realizar formas de trabajo remunerado sin necesidad de abandonar las instalaciones del propio hogar.

Uno de los temas que resultan fundamentales en la reflexión sobre el trabajo en la industria del vestido, es lo relacionado con la precariedad y con ello las diversas formas de incertidumbre. En particular la investigación de Pasillas (2014) se planteó la pregunta sobre cómo los trabajadores(as) del sector textil resuelven las incertidumbres que provocan los periodos de descanso, y como ante el desempleo temporal, las personas emplean diversas estrategias de sobrevivencia durante semanas o meses.

Los periodos de descanso se refieren a la temporalidad productiva en la cual no se trabaja en el taller, ni se recibe remuneración, este tiempo puede abarcar días, semanas o meses, de acuerdo a las estaciones del año. Estos periodos se presentan en la mayoría de las casas-taller de los municipios. El supuesto que orienta la investigación es que los trabajadores a partir de los vínculos sociales y familiares resuelven la situación del desempleo y falta de ingreso económico. Los principales objetivos apuntan hacia conocer sobre la temporalidad productiva del sector, analizar la percepción de los trabajadores(as) y patrones(as) sobre los periodos de descanso, identificar las estrategias de sobrevivencia empleadas por los trabajadores y analizar el efecto del capital social en dichos periodos.

Esta investigación toma como unidad de observación las casas-taller y como sujetos de análisis a los trabajadores. En los resultados se observan tres tipos de estrategias de sobrevivencia empleadas por los trabajadores en los periodos de descanso. En primer lugar, se encuentra el ahorro. En la temporada fuerte de producción, los trabajadores permanecen en el taller por largas jornadas, el pago es por destajo y el volumen en la producción es elevada, por lo que parte de los salarios son ahorrados para cuando llega la temporada baja. Los periodos en los que se deja

de trabajar es entre los meses de enero a marzo. Esta pausa en la producción se explica por la propia temporalidad de la producción.

En segundo lugar, se encuentra la puesta en marcha de un negocio alternativo, principalmente de alimentos. La venta de comida es una estrategia muy socorrida durante los periodos de descanso, sin embargo, esta forma tiende a convertirse en un negocio permanente que genera recursos extra. Esta actividad se realiza mediante la colocación en el exterior de sus hogares de alguna mesa o punto de venta de diversos alimentos.

La tercera estrategia utilizada es la negociación con los patrones de las casas-taller, en ocasiones los trabajadores reciben préstamos o pagos por adelantado, otros prefieren incorporarse a otras fábricas de mayor magnitud en donde el trabajo se vuelve estable y la producción es continua durante todo el año.

Las temporadas de producción se dividen principalmente en dos: primavera-verano y otoño-invierno. La primera comprende los meses de enero a junio y la segunda de julio a diciembre. En primavera-verano es cuando se presentan con mayor frecuencia los descansos y su duración es más prolongada. Es en estos momentos cuando los recursos sociales de las personas se emplean, acudiendo en tiempos de desempleo a las amistades, conocidos y familiares para solicitar algún tipo de trabajo que les permita la generación de ingresos mientras en el taller no se trabaja.

### **Trabajos comparativos**

Finalmente, se han propuesto algunos trabajos comparativos entre las comunidades, los cuales se encuentran en proceso por lo que aquí mencionaremos solamente uno. García (2013) realiza una comparación entre Villa Hidalgo y Moroleón-Uriangato. Para lo cual se realizan distintas pruebas que permiten medir tanto las redes sociales como la forma en la que funciona el capital social en cada una de las comunidades.

Los resultados que presenta el autor nos llevan a pensar en la atipicidad teórica que podemos encontrar en estos espacios. El concepto del capital social permitió a García explicar diferencias de accesos a bienes simbólicos entre productores y comerciantes. En términos generales se descubre la necesidad de atender a los espacios micro para comprender las interrelaciones que se establecen

[...] se advierten distintas configuraciones de composición y estructura, que no necesariamente están relacionadas con las categorías ocupacionales de los Egos, lo que confirma nuestra Hipótesis de las Configuraciones Relacionales Atípicas. Nuevamente, se pone en evidencia la importancia de lo micro y la persistencia de lo atípico (García, 2013, p. 390).

Se presenta también una tipología de las redes sociales, la cual nos permite ver de manera clara la importancia que tiene la familia y los contactos externos en la conformación de la actividad empresarial. Se descubre que la configuración de una red exitosa está basada en la articulación de lazos débiles y fuertes, en los que es importante la presencia de la familia y de los externos.

Se concluye este trabajo con la reflexión sobre la atipicidad para reconocer que las cosas no son lo que parecen y son estas formas diversas y aparentemente ilógicas las que conforman estos modelos económicos. Los cuales siguen siendo un reto para la comprensión.

### **Conclusiones**

En estas líneas hemos presentado algunos elementos que nos parecen relevantes de los estudios en las comunidades que hemos llamado atípicas a falta de un nombre que las defina de mejor manera. Existen una serie de características que hemos recatado de manera inductiva.

Tal vez la manera de iniciar este recuento sea lo relacionado con la cultura. En las comunidades estudiadas encontramos que se repite aquella afirmación de “el negocio está en aire”. Se trata de una serie de valores, recursos y estrategias que se aprenden desde la cuna. Es una vocación productiva que se construye en tanto que la actividad se sustenta en un concepto de trabajo y del oficio.

Podemos encontrar que la mayoría de las empresas observadas se basan en las redes familiares o en la cercanía de las relaciones afectivas. Se trata de relaciones laborales que se establecen en procesos de negociación individual. Y la productividad se configura por estrategias como el trabajo a domicilio o el trabajo a destajo, lo que configura relaciones laborales que se pueden considerar como precarias. Sin embargo las formas de negociar se definen en cada caso, por lo que las ventajas para algunos de los empleados pueden variar dependiendo de factores diversos.

Es sin duda, un modelo de producción que hace uso de las alternativas que tienen disponibles los pueblos; mismos que trascienden altos niveles de pobreza que podrían tener espacios semejantes. La revisión que hemos presentado nos muestra un recuento de las formas en las que se aprende en las comunidades estudiadas, las formas en las que se establecen las redes de cooperación, además de las estrategias que utilizan los sujetos para lograr su sobrevivencia.

Estos espacios de trabajo son, sin duda, campos de lucha en los que los intereses de trabajadores y patrones se confrontan. Pero la lucha no se da solamente ahí, pues las empresas enfrentan también la lucha de los mercados internacionales y las exigencias de legislaciones que no son capaces de discriminar entre diferentes tipos de empresas.

**Referencias**

- ARIAS, Patricia; WILSON, Fiona. **La aguja y el surco: cambio regional, consumo relaciones de género en la Industria de la ropa en México.** Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Centre for Development Research, 1997.
- BECATTINI, Giacomo; BELLANDI, Marco; DE PROPIS, Lisa. **A Handbook of Industrial Districts.** Cheltenham: Edward Elgar, 2009.
- BOYER, Robert; FREYSSINET, Michel. **Los modelos productivos.** Buenos Aires: Trabajo y Sociedad, Lumen-Humanitas, 2001.
- CHÁVEZ, Moisés. **Relaciones entre actores religiosos y actores empresariales en el proceso de industrialización textil y del vestido en San Miguel el Alto, Jalisco estudio en Villa Hidalgo, Jalisco.** Tesis (Doctorado en Ciencias Sociales) - Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, 2013.
- DE LA GARZA, Enrique. Reconversión industrial y cambio en el patrón de las relaciones laborales en México. En: ANGUIANO, Arturo (coord.). **La modernización de México.** México, D.F.: UAM, 1990.
- DE LA GARZA, Enrique; NEFFA, Julio C. **Trabajo y modelos productivos en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, México, y Venezuela luego de las crisis del modo de desarrollo neoliberal.** Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO, 2010.
- DE LA GARZA, Enrique; REAL, Gaspar. Modelos de producción y mercado de trabajo de profesionistas en México. En: CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, X., **Conferencias Magistrales,** Consejo Mexicano de Investigación Educativa, 2009.
- GARCÍA, Alejandro. **La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas.** Tesis en opción al grado de Maestro en Sociología Industrial y del Trabajo. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, 2003.
- GARCÍA, Alejandro. **Capital social relacional en enclaves del vestido en México.** Tesis doctoral (Doctorado en Sociología) - Universitat Autònoma de Barcelona, 2013.
- GIL, Cecilia. **Afortunados trabajadores precarios, entre la tendencia global y la realidad local.** España: Publicia, 2014.
- GUTIÉRREZ, Edgar. **La influencia de las redes sociales en el aprendizaje de un oficio del vestir en la industria del vestido en Zapotlanejo, Jalisco.** 2013. Tesis para obtener el grado de maestro en sociología. Universidad de Guadalajara. México, 2013.
- MAZA, Octavio. **En el mismo barco.** Estudio sobre la producción en Uriangato. Gto. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2014. (en prensa).
- MAZA, Octavio; ORTIZ, Dolly (2013) El proceso de incorporación de los egresados universitarios al mercado de trabajo. En: GONZÁLEZ, M. **Actores laborales y desarrollo regional: apuntes para la teoría social.** México: Universidad Autónoma de Querétaro - Ma. Porrúa, 2013.
- NEGRETE, Rodrigo. Sector informal en México visto bajo el esquema conceptual OIT-Grupo de DELHI. En: DE LA GARZA, Enrique (coord.). **La situación del trabajo en México, el trabajo en la crisis.** México, D.F.: Plaza y Valdes, 2012. p. 119-154.

PACHECO, Edith; DE LA GARZA, Enrique; REYGADAS, Luis. **Trabajos atípicos y precarización del empleo**. México, D.F.: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, 2011.

PASILLAS, Omar. **Construcción de certidumbres en los periodos de descanso de los trabajadores(as) en la Industria textil y confección de Moroleón y Uriangato, Gto.** Tesis para obtener el grado de licenciado en Sociología. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, 2014.

PÉREZ, Adriana. Monografía de la Zona metropolitana Moroleón y Uriangato. En: MAZA, Octavio. **En el mismo barco**. Estudio sobre la producción en Uriangato, Gto. 2014. (en prensa).

RUSSO, Marguerita. Struttura industriale, competitività e sviluppo. En: BRUSCO, Sebastiano. **I distretti industriali: lezioni per lo sviluppo**. Una lettera e nove saggi (1990-2002). Bologna: Il Mulino, 2008.

SARAVÍ, Gonzalo. Micro empresa y relaciones laborales: modelos y estrategias ante el nuevo escenario económico. **Argumentos**, n. 28, p. 7-28, 1997.

UNITED NATIONS HUMAN SETTLEMENTS PROGRAMME. **The challenge of slums: global report on human settlements 2003**. London and Sterling, VA.: Earthscan, 2003.

WALLERSTEIN, Immanuel. **Impensar las ciencias sociales: límites de los paradigmas decimonónicos**. México: Siglo XXI, 1998.

ZEMELMAN, Hugo. **El Ángel de la Historia: Determinación y Autonomía de la Condición Humana**. Ideas para un Programa de Humanidades. Barcelona: Anthropos, 2007.

Recibido em 01/08/2014

Aprovado em 15/09/2014