

Publicado en [www.relats.org](http://www.relats.org)

## **PERSPECTIVA DE UNI AMERICAS SOBRE FUTURO DEL TRABAJO**

**Marcio Monzane,**

**Director de UNI Américas**

**Presentado en el COLOQUIO OIT-ACTRAV “EL FUTURO DEL TRABAJO QUE QUEREMOS. PERSPECTIVA DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS”**

**Santiago, julio 2017**

**Presentaré la mirada de UNI sobre el impacto de la tecnología en nuestro sector, que ya estaba presente pero ahora ha adquirido mucha velocidad**

**Esto implica hablar de trabajo atípico, que en varios sectores de UNI tiene una presencia muy fuerte, lo que lleva a dificultades para que el sindicalismo los pueda organizar.**

**Para definir su estrategia, los sindicatos tienen diversos problemas: por un lado, en algunos sectores hay una fuerte reducción de puestos. Por otro, los trabajadores no tienen local del trabajo, Finalmente, los empleadores están cada vez más no claramente definidos, encontrándose múltiples empleadores para un mismo trabajador, dando lugar al proceso denominado de tercerización o cuarterización.**

**Todo ello impacta en términos de las estrategias organizativas del sindicalismo. Como se acaba de decir, se reduce el espacio al que se dirigía el sindicato para afiliarlos y representarlos. Ahora hay que hablar con el trabajador en la comunidad, visitarlos en su casa, encontrarlos a través de las plataformas (incluso, construir nuestras propias plataformas virtuales). También, la temporalidad del trabajador y el empleador múltiple afectan el trabajo sindical.**

**La pérdida de puestos es evidente en el sector financiero, donde ya existen bancos que son virtuales, no tienen trabajadores. En Brasil, el Itaú planifica reducir el 30% de su plantilla en la región latinoamericana en dos años.**

**La misma situación se presenta en el sector de profesionales de alta tecnología: cada vez más se prestan servicios virtuales desde la casa matriz, eliminando puestos localizados en nuestros países.**

**En el sector comercio, las empresas recurren cada vez más a plataformas de negocios, creando tiendas virtuales, sin trabajadores. La multinacional chilena Ripley vende hoy más con la plataforma de negocios que con contacto directo.**

**A la inversa, otros sectores de UNI tienen crecimiento del empleo: es el caso de tres: el de distribución/logística, el del ocio y los juegos; y el del cuidado de las personas.**

**Este doble panorama es el que enfrenta UNI Américas, y el que presenta en la discusión sobre el futuro del trabajo.**