

**PIICV, Programa Interuniversitario
de Investigaciones sobre Cadena de Valor
-Argentina, Costa Rica, España, Italia, Uruguay-**

DEFINICIONES¹

2018

1. El concepto de Cadena de Valor (CV, en adelante), mantiene una relación directa con los de Externalización y Tercerización, lo que será analizado en otro informe.

El concepto de CV también tiene antecedentes en otros utilizados tradicionalmente en el análisis económico:

- “desintegración vertical”
- “insumo-producto”
- “eslabonamientos hacia atrás” y “hacia adelante”, o “ascendentes” y “descendentes”

Más en general, también se relaciona con el concepto de “red”.

2. El punto de partida analítico es que una empresa productora (de bienes o servicios) puede desarrollar por sí misma todos los eslabones de su cadena de producción. Pero esta situación es casi imposible que se presente en la práctica.

Las razones son dos:

- el insumo, parte o componente requerido para la producción final no puede ser producido localmente, por falta de recursos naturales o adquiridos (tecnología).
- la empresa, aún cuando pudiera integrar ese eslabón u otro a su propia actividad, elige no hacerlo por un cálculo económico

¹ Primera versión

(considerado en sentido amplio, incluyendo cuestiones de regulación, de organización sindical, etc.), recurriendo a empresas que producen a un menor costo, por su especialización.

3. En consecuencia, las distintas etapas productivas se segmentan, en cuanto al lugar donde se realizan, dando lugar a una CV compuesta por distintas empresas: la “primaria” o “principal”, y las “empresas secundarias”.

Esas etapas productivas están bien descritas en la definición que utiliza OIT (“Guía sobre cadenas de valor”, OIT Turín, 2013), cuando describe a la CV de la siguiente forma: “la gama completa de actividades que precisa un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases intermedias de producción, hasta su entrega a los consumidores finales y su eliminación final tras el uso”.

Por lo tanto, comprende seis tipos de actividades: de diseño, producción (que incluye la etapa de insumos intermedios y la producción final), la comercialización, los servicios de apoyo previo al consumo, y el reciclaje de desechos.

Los dos primeros segmentos previos (diseño y obtención de insumos) corresponde al concepto de “eslabonamientos ascendentes”, en camino al producto final. Los tres últimos son los eslabonamientos “descendentes”.

4. La relación entre la empresa primaria y las secundarias llevan a definir el aspecto de la gestión de la CV, planteado en otra definición de OIT (OIT, “La promoción de empresas sostenibles”, 2007): “formas intermedias de organización industrial que permiten a las empresas compaginar las ventajas de la especialización con un nivel mínimo de control de la producción....[siendo] la empresa líder, [la] que generalmente establece los parámetros en el marco de los cuales funcionan otros componentes de la cadena”².

² Una tipología más amplia en el campo en el campo definicional más amplio de redes diferencia grados en las relaciones: a) de Control, una empresa líder domina a sus proveedores, b) de Coordinación, una empresa líder coordina a un número de empresas “externas”, estas últimas

5. Partiendo de la base de que los eslabones de la cadena se localizan en espacios diferentes al de la empresa principal, se abre la posibilidad de que estén en el mismo territorio nacional o en otro país. Esta segunda alternativa implica un flujo de exportaciones e importaciones³.

6. Sobre el tamaño de las empresas de la CV: suele considerarse que las empresas secundarias son de menor tamaño que la empresa principal, por lo que se las identifica con PyME. Sin embargo, en la práctica se observa que las proveedoras pueden ser incluso más grandes que la líder.

7. Una problemática particular de la CV es que las empresas proveedoras pueden ser segmentos de la misma empresa principal, aunque simulando independencia, como resultado de un cálculo económico que reduzca los costos, por ejemplo en el capítulo laboral.

8. El concepto de CV incluye una forma específica: la Zona Franca. Los siguientes son dos ejemplos de definición de Zona Franca, desde Naciones Unidas:

-ONUDI: “un área relativamente pequeña, separada geográficamente del resto del país, cuyo objetivo es atraer industrias orientadas a la exportación, ofreciéndole condiciones muy favorables para el comercio y la inversión, en comparación con el resto del país anfitrión”

-UNCTAD: “polígonos industriales formando enclaves dentro del territorio aduanero industrial, y ubicándose generalmente cerca de un puerto internacional y/o un aeropuerto. En principio, se exporta la totalidad de la producción. La importación de materias primas, maquinarias, productos intermedios, y equipos necesarios para la producción no están sujetas a derechos aduaneros”.

no dependen de la primera en el mismo grado, tampoco interactúan entre ellas, c) de Cooperación, las empresas “externas” trabajan tanto con la empresa líder como entre sí.

³ Este elemento ha dado lugar a que a veces el mero flujo de bienes intermedios en el comercio internacional sea considerado indicador del volumen y características de las CV, aunque es claro que se necesita una mayor profundización en el análisis. Asimismo, también respecto del plano internacional, se ha generalizado el uso de la expresión “cadenas globales de suministro” aunque la expresión más abarcativa es “cadena global de valor”, que generaliza el tipo de intercambios, sin que pareciera referirse solo a los insumos intermedios.

OIT utiliza una definición similar, aunque destaca la existencia, en la práctica, de una gran variedad de denominaciones, por ejemplo, zonas de libre comercio, zonas económicas especiales, depósitos o almacenes de aduanas, puertos libres y maquiladoras.

Asimismo, destaca ejemplos de Zona Franca con características diferentes al modelo clásico, en cuanto a que no son estrictamente de exportación, sino también pueden ser de importación o directamente de producción nacional (de bienes y servicios), con lo que su identificación como parte de la cadena de valor puede no corresponder.

Como parte de esta diferenciación, también se encuentran otras como:

1. parques o predios cercados, otras son fábricas aisladas y otras forman parte de parques industriales, incluso, se han creado regímenes de Zonas Francas para todo el país, es decir, las empresas pueden ingresar al régimen, independientemente de su ubicación geográfica;
2. una sola rama de actividad y otras combinan diversos sectores, y lo mismo respecto de los productos;
3. origen del capital de las empresas o fábricas: privadas o estatales, nacionales o extranjeras.