

www.relats.org

DIEGO RIVERA: EL MURAL DE LA INDUSTRIA DETROIT

TREGISTRO GRAFICO

A mediados de 1932, Diego Rivera firmó un contrato para decorar las paredes del patio interior del Instituto de las Artes de Detroit, financiado por Edsel Ford (hijo del fundador la *Ford Motor Company*)

Eran tiempos del *New Deal*, como reacción a la crisis del 29, y Ford quería celebrar la importancia del sector automotriz: la planta de Detroit era la más grande e importante del mundo, con una línea de montaje automático incorporada en 1927 y una amplia integración vertical.

La motivación de Rivera para aceptar este trabajo queda clara en su comentario sobre que “del futurismo tomó esa exaltación del movimiento y de la máquina, y por supuesto la temática: el mundo industrial era digno de ser presentado como tema del arte del siglo XX”

Rivera pintó 27 paneles 9 meses, para lo que se instaló con Frida Kalho en un hotel cercano a la fábrica.

Durante tres meses estudió las distintas labores involucradas en la fabricación, De su salario pagò el salario de ayudantes. También contó con la ayuda del fotógrafo de la empresa.

El plazo en que Rivera y sus asistentes terminaron la obra fue estrecho, a un ritmo que llegaba habitualmente a las quince horas diarias de trabajo.















ç







